

Responsabilidad Social Empresarial

Comprometidos con el cuidado del medio ambiente

SEAL se encuentra comprometido con el cuidado del medio ambiente; porque es conciente de los efectos que se vienen produciendo a nivel mundial, como el cambio climático debido al efecto invernadero; es por ello que viene efectuando diversas acciones como el sembrado y mantenimiento de árboles en las subestaciones de transformación.

Consejos para el cuidado del medio ambiente

Recicla

El reciclaje es la transformación de las formas y presentaciones habituales de los objetos de cartón, papel, lata, vidrio, algunos plásticos y residuos orgánicos, son materias primas que la industria de manufactura puede utilizar nuevamente luego de habersido utilizadas.

- El reciclaje es el tercero de los cuatro pasos en el proceso de eliminación de residuos, estos pasos se clasifican de mayor a menor:
- El primero y más importante es la reducción, es decir, producir la menor cantidad de desecho posible.
- El segundo es la reutilización, o volver a usar un objeto para el fin con el que se creó, el mejor ejemplo serían las botellas de vidrio retornables.
- El tercero es el reciclaje, como sabemos es el más importante, esto debido a que es el que más negocio genera a su alrededor.
- El cuarto es la recuperación energética en plantas como las incineradoras

Sabías que:

Si reciclamos el vidrio ahorramos un 40% de energía y por cada tonelada reciclada se ahorramos 1.2 toneladas de materias primas.
Recuperar dos toneladas de plástico equivale a ahorrar una tonelada de petróleo.
Al reciclar una tonelada de papel salvamos 17 árboles.



Campaña educativa “SEAL educa”

Del 18 de noviembre al 17 de diciembre de 2008, se desarrolló la campaña educativa “SEAL EDUCA”, que consistió en la visita a 20 centros educativos de la Ciudad de Arequipa y provincia de Chuquibamba. Con el objetivo de concientizar a la población sobre el ahorro de la energía eléctrica y el uso responsable de esta, así también informar sobre los nuevos centros de pago de SEAL. Esta campaña llegó a aproximadamente 18 000 alumnos de centros educativos nacionales, en cada uno de los centros educativos visitados se hizo un sorteo de licuadoras y planchas, también se regaló material promocional (polos, gorros, reglas, volantes). Esta actividad fue producida y realizada por la Agencia de Servicios Generales y Creativos “Tawa Perú”



Colegio Manuel Muñoz Najar - Arequipa Fecha: 17-Dic-2008



Colegio Corazón de Jesús – Chuquibamba Fecha: 02-Dic-2008

Comprometidos con la comunidad

Donativo mensual a la congregación de las hermanitas de los ancianos desamparados.

Durante el 2008, el monto total del aporte voluntario mensual de algunos de nuestros trabajadores, con la finalidad de contribuir a atender algunas necesidades básicas de los ancianitos; ascendió a S/. 7.750.

Comprometidos con nuestros trabajadores

Capacitación a nuestro personal

En el 2008 se ha invertido 7 113 horas hombre en la capacitación de nuestros trabajadores, con una inversión total de S/. 101 588.



Fuente: Unidad de Recursos Humanos
Documento: Resumen de capacitación

Participación en la remodelación del centro histórico de Arequipa

Durante el año 2008 SEAL ha participado en la remodelación del centro histórico de Arequipa, específicamente en las actividades de soterrado de la infraestructura eléctrica existente, en coordinación con la municipalidad provincial de Arequipa se retiraron postes de media tensión y postes de baja tensión, retiro de la infraestructura eléctrica antigua (redes de baja y redes de media tensión), para posteriormente alimentar los circuitos de redes subterráneas, además se implementaron subestaciones con equipamiento moderno (celdas compactas).



Mensaje

Estimados colaboradores:

En esta oportunidad me es grato presentar la quinta edición del boletín interno correspondiente a la gestión 2008.

Los resultados económicos fueron superiores a los obtenidos en el 2007, hemos obtenido una utilidad neta de S/. 17 589 786; que representó un crecimiento de 57,64% respecto al 2007. La participación de los trabajadores ascendió a S/. 1 754 873; siendo superior en S/. 610 611 es decir que se incrementó en 53,36% respecto a la obtenida en el 2007.

El número de clientes de SEAL aumentó a 278 681, que representa un incremento de 6,50% respecto al número de clientes del 2007. Dentro de las medidas orientadas a la reducción del hurto de conductor, se han implementado nuevas acciones en coordinación con municipalidades, seguridad ciudadana y principalmente la población arequipeña. Como resultado la cantidad de conductor hurtado se redujo en el 2008 en 14,26% respecto al ejercicio anterior.

Por otro lado, en cuanto a nuestro compromiso con la comunidad, hemos participado en la remodelación del Centro Histórico de Arequipa, esto en coordinación con la Municipalidad Provincial de Arequipa. También llevamos a cabo la campaña educativa “SEAL EDUCA”, en diferentes centros educativos de nuestra ciudad y de la provincia de Chuquibamba.

Finalmente, deseo expresar mi especial agradecimiento a todos ustedes por su participación, compromiso e identificación con nuestra empresa, destacando los resultados obtenidos.

Considero que es importante continuar sumando nuestros esfuerzos para que los resultados de los años venideros sean cada vez mejores en beneficio de todos quienes estamos comprometidos e identificados con SEAL.

José Oporto Vargas
Gerente General

Esta cuarta edición se ha desarrollado con información al 31 de diciembre de 2008.

Invitamos a todos los colaboradores de SEAL a participar en nuestro boletín interno.
Si tienes información o sugerencias que puedan ser útiles, entra en contacto con nosotros en la Gerencia de Planificación y Control de Gestión y tendremos el gusto de considerarla para nuestras próximas ediciones.

Boletín interno

Nº 5 • Marzo 2009

Optimización del sistema de transmisión



Con la finalidad de optimizar el factor de demanda de nuestros centros de transformación, el 15 de diciembre de 2008, se inició la implementación de la Subestación de transformación San Luis, en 33/10 kV la cual está ubicada en la parte alta del Distrito de Alto Selva Alegre, esta subestación tiene instalada una potencia de 6.0 MVA. Esta subestación atenderá aproximadamente a 17 900 clientes.

Por otro lado permitirá dar mayor confiabilidad al sistema eléctrico de SEAL desconcentrando la carga de la SET Chilina; a su vez optimizará la redistribución de la carga entre las nueve (09) subestaciones de transformación que se cuentan en el Sistema Arequipa.

Esta nueva subestación forma parte de las distintas actuaciones contempladas dentro de los planes de SEAL para la mejora y ampliación de la red de distribución e incrementa la posibilidad de atender nuevas necesidades de demanda en la zona de influencia

José Antonio Ibárcena Concha
Gerente de Distribución

Gastos de Capital

Dentro de los gastos de capital aprobados en el presupuesto de 2008 (reajustado a Octubre-2008) se considera la ejecución de 10 proyectos de inversión por un monto de S/. 8 500 000. Este importe representa el 49% de los gastos de capital. Al 31 de diciembre de 2008, la ejecución de los gastos de capital fue la siguiente:

1. Los proyectos de inversión tuvieron un avance de S/. 6 808 718 (80,10%) de S/. 8 500 000 presupuestado.
2. Los gastos de capital no ligados a proyectos tuvieron un avance de S/. 7 223 330 (80,26%) de S/. 9 000 000 presupuestados.
3. Todos los gastos de capital tuvieron un avance de

S/. 14 032 048 (80,18%) de los S/. 17 600 000 presupuestados.

4. Los proyectos de inversión tuvieron un avance de S/. 6 808 718 (80,10%).
5. Los gastos de capital no ligados a proyectos tuvieron un avance de S/. 7 223 330 (80,26%).
6. Todos los gastos de capital tuvieron un avance de S/. 14 032 048 (80,18%).

Tipos de gastos de capital	Importe Presupuestado	Avance	
		S/.	%
Proyectos de inversión	8,500,000	6,808,718	80.10%
Gastos de capital no ligados a proyectos	9,000,000	7,223,330	80.26%
TOTAL	17,500,000	14,032,048	80.18%

Fuente: Gerencia de Administración - Unidad de Presupuesto

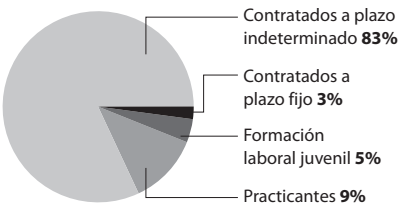
Comité de Gerencia

Al 31 de diciembre de 2008 el Comité de Gerencia estuvo compuesto de la siguiente manera:

José Oporto Vargas	Gerente General Designado el 20 /03/2007
Miguel Angel Moro Morey	Gerente de Administración Designado el 14 /01/2008
Ricardo Velásquez Rey	Gerente de Proyectos Designado el 13 /07/2004
Jorge Albornoz Yáñez	Gerente de Planificación y Control de Gestión Designado el 14 /04/2008
José Ibárcena Concha	Gerente de Distribución Designado el 27 /02/2008
José Oporto Vargas	Gerente Comercial Designado el 26 /11/2008
Sheyna Tejada Amado	Gerente de Asesoría Legal Desde el 23/09/2008
Alejandra Cano Aguirre	Secretaria del Comité

Colaboradores Diciembre 2008

Actualmente contamos con 214 trabajadores contratados a plazo indeterminado, 6 trabajadores contratados a plazo fijo. Adicionalmente contamos con 24 practicantes y 17 jóvenes del programa de formación laboral juvenil.



Fuente: Gerencia de Administración - Unidad de Recursos Humanos

Adquisiciones y Contrataciones

Plan anual de adquisiciones y contrataciones al 31 de diciembre de 2008

Al 31de diciembre de 2008, el PAAC incluía 112 procesos de selección por un monto total estimado de S/. 82 718 738y US\$ 4 543 855.

Se elaboraron expedientes de contratación por los montos de S/. 71 924 945 y US\$ 5 974 941. Se adjudicó un total de S/. 45 895 187y US\$ 12 201 653, lo que representa un avance de 55,48% en nuevos soles y 268,53% en dólares americanos.

Adicionalmente, se ejecutaron 1 945 procesos de menor cuantía por S/. 8 284 841 y US\$ 180 370.

El avance de la ejecución del PAAC 2008 se resume en el siguiente cuadro:

DETALLE	Cantidad	Valor Estimado		Monto Referencial		Monto Adjudicado		% Adjudicado	
	PAAC-2008	S/.	US\$	S/.	US\$	S/.	US\$	S/.	US\$
Previsto en el PAAC-2008									
Adquisición de bienes	44	30.665.810	3.873.040	14.761.648	5.308.543	11.539.719	4.417.012	37,63 %	114,05%
Contratación de obras	8	8.022.201	0	10.375.298	0	7.705.867	0	96,06 %	-
Contratación de servicios	60	40.030.727	670.815	46.787.999	666.398	26.649.601	7.784.641	60,53%	1160,48 %
Subtotal	112	82.718.738	4.543.855	71.924.945	5.974.941	45.895.187	12.201.653	55,48 %	268,53 %
No previsto en el PAAC-2008									
Adquisición de bienes	270	2.754.650	159.383	2.754.650	159.383	2.435.990	153.316	88,43 %	96,19 %
Contratación de servicios	1.675	5.863.814	27.055	5.863.814	27.055	5.848.851	27.055	99,74 %	100,00 %
Subtotal	1.945	8.618.464	186.438	8.618.464	186.438	8.284.841	180.370	96,13 %	96,75 %
TOTAL	2.057	91.337.202	4.730.293	80.543.409	6.161.379	54.180.028	12.382.023	59,32 %	261,76 %

Suministro de electricidad

Demanda máxima coincidente

En diciembre de 2008 la demanda máxima coincidente de los sistemas eléctricos de SEAL alcanzó los 1 34 688 kW la cual es superior en 583 kW (0,43%) respecto al valor de diciembre de 2007.

Compra de electricidad

La energía comprada en el 2008 fue de 746 132 807 kWh; es decir 7,13% más que la que se compró en el 2007.

En el 2008, el 50% de la electricidad comprada se obtuvo de EGASA y el otro 50% se obtuvo del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional con intermediación del COES. EGASA vendió la electricidad con un descuento del 0,5% sobre los precios en barra, beneficio que no se obtuvo al comprar del SEIN.

Por otro lado; el precio medio de compra, entre enero y diciembre de 2008, fue de 0,1498 Nuevos Soles por cada kWh; es decir 1,13% menos que el precio medio que se tuvo en el 2007.

Generación de electricidad

La generación de energía hidráulica y térmica al 31 de diciembre de 2008 fue de 8 054 685 kWh; es decir 11,92% más que la generada a diciembre de 2007. Este incremento se debió al crecimiento de la generación en: a) Ocoña 28,81%, b) Atico en 25,56%, c) Caravelí en 4,09% y d) Chococo en 11,28%; por otro lado en el 2008 se reinició la generación en Chuquibamba con 546 379 kWh y en Orcopampa con 437 022 kWh.

Consumos de electricidad

El consumo de energía para las actividades operativas de la empresa, tanto en sus centros de transformación, generación y oficinas administrativas alcanzó los 680 844 kWh; lo que representó un incremento de 6,42%.

El consumo de energía para brindar el servicio de alumbrado público se incrementó a 45 455 526 kWh; es decir en 1,38% y el número de conexiones se incrementó a 3 199; es decir en 2,14%.

Venta de electricidad

El total de energía vendida a clientes fue de 616 073 636 kWh, incrementándose en 7,18%. La energía vendida a clientes en MAT y AT se incrementó en 1,07%. La venta en MT se incrementó en 7,82%, la venta en BT se incrementó en 6,87% y la venta a clientes temporales se incrementó en 38.57%.

Pérdidas de electricidad

El nivel de pérdidas de generación fue de 0,03% en el 2008. Este valor es inferior en 129,47% con relación al nivel de pérdidas del 2007, que fue de 0,02%.

El nivel de pérdidas de distribución en media y baja tensión fue de 10,24% en el 2008. Este valor es mayor en 0,36 puntos porcentuales (3,63%) con relación al nivel de pérdidas del 2007, que fue de 9,88%.

Las pérdidas físicas se incrementaron de 65 773 167 kWh (año 2007) a 73 124 017 kWh (año 2008); es decir se incrementaron en 11,18%.

Atención al cliente

La cantidad de clientes llegó a 278 681; es decir 6,50% más clientes en el 2007.

La cantidad de clientes llegó a 278 681; es decir 6,50% más clientes en el 2007.

El mayor incremento se ha dado en clientes con la opción tarifaria BT5B (16 850 clientes).

El número de exclientes morosos se redujo en 2,69%.

El número de exclientes sin deuda se incrementó en 0,37%.

El total de reclamos recibidos fue de 6 637; es decir se incrementó en 80,26%, Los reclamos recibidos por consumo o facturación excesiva se incrementaron en 169,42%.

Indicadores de calidad

La duración media de interrupción por usuario (índice SAIDI) empeoró en 2,64% respecto al 2007.

La frecuencia media de interrupción por usuario (índice SAIIFI) empeoró en 15,97%.

La disponibilidad promedio del sistema (índice ASAI) empeoró en 0,01%.

La cantidad de interrupciones de servicio se incrementó en 4,86%.

El tiempo medio de atención de emergencias se redujo en 2,58%.

La cantidad de conductor hurtado se redujo en 14,26%, por lo tanto en costo de conductor hurtado se redujo en 6,54%.

Centros de recaudación

Con la finalidad de brindar una mejor calidad en la atención a nuestros clientes, al 31 de diciembre de 2008, SEAL cuenta con 298 puntos de cobranza y 54 centros autorizados de recaudación distribuidos en todas las zonas de concesión de SEAL, esto ha permitido que se reduzcan las largas colas y ha facilitado que nuestros clientes puedan realizar sus pagos con mayor fluidez, tranquilidad y evitando largas colas

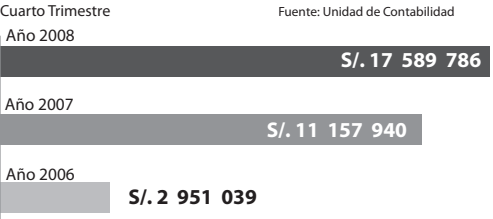
Sumados a estos, SEAL cuenta con 54 centros autorizados de cobranza en aquellas localidades en las que no existen agencias bancarias.

Resultados económicos

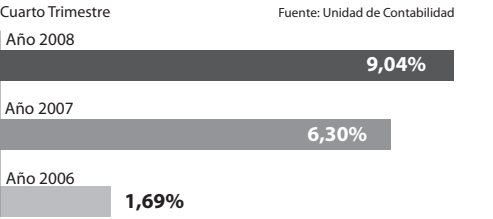
El total de los ingresos operacionales fue de S/. 203 598 543, es decir que se incrementó en 9,69%, respecto a lo obtenido en el 2007. Este importe esta compuesto por las ventas netas por el servicio público de electricidad que ascendieron a S/. 194 483 943 que crecieron 9,79% y por los ingresos por servicios complementarios que ascendieron a S/. 9 114 600 es decir 7,59%.

Los costos operacionales alcanzaron los S/. 173 948 508; habiéndose incrementado en 4,66%, respecto al 2007, el 64,29% de este importe corresponde a las compra de electricidad, el 10,21% corresponde a servicios prestados por terceros y el 9,56% corresponde a la depreciación de inmuebles, maquinarias y equipos.

La utilidad neta alcanzó la suma de S/. 17 589 786; habiendo crecido en S/. 6 431 846 que representa el 57,64% respecto al 31 de diciembre de 2007.

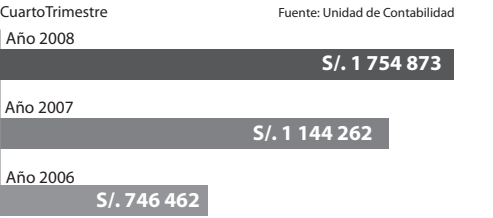


La rentabilidad de las ventas netas por comercialización de electricidad alcanzó el 9,04% siendo superior a la que se obtuvo al 31 de diciembre de 2007 que fue de 6,30%.



La utilidad antes de participación de los trabajadores y el impuesto a la renta fue de S/. 29 347 435; incrementándose en 55,90% respecto al 2007.

La participación de los trabajadores ascendió a S/. 1 754 873; siendo superior en S/. 610 611 incrementándose en 53,36% respecto a la obtenida en el 2007.



Juntos lo estamos logrando

Resumen						
INDICADORES DE DESEMPEÑO	Unidad	2006	2007	2008	Variación 2007 - 2008	
Δ						%
COMPRA DE ELECTRICIDAD						
1 : Compra de energía	kWh	627,080,241	696,467,446	746,132,807	49,665,361	7.13%
2 : Importe facturado por el generador a SEAL	S/.	100,151,468	105,523,415	111,770,387	6,246,972	5.92%
3 : Precio medio de compra de energía	S/./kWh	0.1597	0.1515	0.1498	-0.0017	-1.13%
4 : Demanda máxima coincidente (en Marzo)	kW	124,761	134,105	134,688	583	0.43%
GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD						
Generación térmica						
5 : Energía generada	kWh	15,653,484	1,919,755	2,199,545	279,790	14.57%
6 : Combustible consumido	gl	1,321,128	176,178	196,679	20,501	11.64%
7 : Lubricante consumido	gl	7,976.9	603.2	796.1	192.9	31.98%
8 : Rendimiento del combustible	kWh/gl	11.8	10.9	11.2	0.29	2.63%
9 : Rendimiento del lubricante	kWh/gl	1,962	3,183	2,763	-420	-13.19%
10 : Ratio : Galones de combustible / Galones de lubricante	veces	166	292	247	-45	-15.41%
Generación hidráulica						
11 : Energía generada						
Generación total (térmica + hidráulica)						
12 : Energía generada	kWh	9,731,140	5,276,991	5,855,140	578,149	10.96%
Ratio : Energía generada / (Generación + Compra)						
13 : ENERGÍA ENTREGADA A LOS SISTEMAS ELÉCTRICOS	veces	25,384,624	7,196,746	8,054,685	857,939	11.92%
13 : Energía total entregada	kWh	652,464,865	703,664,192	754,187,492	50,523,300	7.18%
ENERGÍA CONSUMIDA POR SEAL						
En sus instalaciones						
14 : Consumo propio	kWh	825,094	639,770	680,844	41,074	6.42%
En el alumbrado público						
15 : Consumo para brindar el servicio de alumbrado público	kWh	46,025,745	44,835,879	45,455,526	619,647	1.38%
16 : Conexiones de alumbrado público (en Marzo)	Und.	2,914	3,132	3,199	67	2.14%
17 : Consumo promedio por conexión	kWh	15,795	14,315	14,209	-106	-0.74%
COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRICIDAD						
Venta de energía a clientes						
18 : Venta de energía a clientes en MAT y AT	kWh	16,791,223	20,055,150	20,269,257	214,107	1.07%
19 : Venta de energía a clientes en MT	kWh	186,291,377	206,361,465	222,500,081	16,138,616	7.82%
20 : Venta de energía a clientes en BT	kWh	320,171,154	347,644,309	371,529,327	23,885,018	6.87%
21 : Venta de energía a clientes temporales	kWh	846,811	1,280,888	1,774,971	494,083	38.57%
22 : Venta de energía a clientes (total)	kWh	524,100,565	575,341,812	616,073,636	40,731,824	7.08%
Pérdidas de energía						
23 : Pérdidas de subtransmisión y transformación	kWh	14,094,859	16,991,689	18,652,102	1,660,413	9.77%
24 : Pérdidas de subtransmisión y transformación	%	2.16%	2.41%	2.47%	0.06%	2.42%
25 : Pérdidas de generación	kWh	2,718,043	81,875	201,367	119,492	145.94%
26 : Pérdidas de generación	%	0.42%	0.01%	0.03%	0.02%	129.47%
27 : Pérdidas de distribución	kWh	64,700,559	65,773,167	73,124,017	7,350,850	11.18%
28 : Pérdidas de distribución	%	10.47%	9.88%	10.24%	0.36%	3.63%
29 : Recuperos de energía	kWh	3,597,408	2,803,078	6,374,459	3,571,381	127.41%
Clientes						
30 : Clientes atendidos (no incluye temporales)	Und.	248,771	261,682	278,681	16,999	6.50%
31 : Nuevas conexiones vendidas (no son instalaciones)	Und.	8,946	13,309	15,383	2,074	15.58%
32 : Nuevas instalaciones con opción tarifaria BT5B	Und.	7,174	12,297	15,074	2,777	22.58%
Exclientes						
33 : Exclientes morosos	Und.	20,332	19,789	19,257	-532	-2.69%
34 : Exclientes sin deuda	Und.	6,709	6,997	7,023	26	0.37%
35 : Exclientes totales	Und.	27,041	26,786	26,280	-506	-1.89%
Reclamos						
36 : Reclamos recibidos por consumo o facturación excesiva	Und.	3,805	1,782	4,801	3,019	169.42%
37 : Reclamos recibidos por consumo o facturación excesiva	%	61.27%	48.40%	72.34%	23.94%	49.46%
38 : Reclamos recibidos por otros motivos	Und.	2,405	1,900	1,836	-64	-3.37%
39 : Reclamos recibidos en total	Und.	6,210	3,682	6,637	2,955	80.26%
40 : Reclamos declarados fundados	Und.	1,862	1,513	2,320	807	53.34%
41 : Reclamos declarados fundados	%	29.98%	41.09%	34.96%	-6.14%	-14.93%
Contraste de medidores						
42 : Medidores con errores fuera del rango superior	Und.	1,469	1,575	1,794	219	13.90%
43 : Medidores con errores fuera del rango inferior	Und.	1,150	1,594	2,103	509	31.93%
44 : Medidores con errores fuera del rango permisible	Und.	2,619	3,169	3,897	728	22.97%
45 : Medidores con errores fuera del rango permisible	%	11.80%	13.51%	15.10%	1.59%	11.74%
46 : Medidores con errores dentro del rango permisible	Und.	19,580	20,284	21,913	1,629	8.03%
47 : Medidores con errores dentro del rango permisible	%	88.20%	86.49%	84.90%	-1.59%	-1.83%
48 : Medidores contrastados	Und.	22,199	23,453	25,810	2,357	10.05%
DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD						
Calidad de servicio						
49 : SAIDI - Duración media de interrupción por usuario	hora	35.97	30.28	31.08	0.80	2.64%
50 : SAIIFI - Frecuencia media de interrupción por usuario	veces	19.86	15.73	18.24	2.51	15.97%
51 : ASAI - Disponibilidad promedio del sistema	-	0.996	0.997	0.996	0.000	-0.01%
52 : N - Número de veces que el servicio es interrumpido	veces	10,009	9,049	9,489	440	4.86%
53 : Tiempo promedio de respuesta a las emergencias	hora	1.40	1.24	1.21	-0.03	-2.58%
Hurto de conductores						
54 : Hurto de conductores	metro	679,378	585,592	502,068	-83,524	-14.26%
55 : Hurto de conductores	S/.	2,094,135	2,728,367	2,549,890	-178,477	-6.54%
56 : Hurto de conductores	S/./metro	3.08	4.66	5.08	0.42	9.01%
RECURSOS HUMANOS						
57 : Trabajadores a plazo indeterminado (a Marzo)	trabajador	219	217	214	-3	-1.38%
58 : Trabajadores a plazo fijo (a Marzo)	trabajador	11	8	8	0	0.00%
59 : Practicantes (a Marzo)	practicante	21	18	24	6	33.33%
60 : Programa de formación laboral juvenil (a Marzo)	jóven	7	17	12	-5	-29.41%
61 : Fuerza laboral total	-	258	260	258	-2	-0.77%
INFORMACION FINANCIERA						
Ingresos, devoluciones y gastos						
62 : Ingresos (facturación) por venta de electricidad	S/.	176,909,469	177,774,472	195,135,418	17,360,946	9.77%
63 : Devoluciones	S/.	2,039,981	634,475	651,475	17,000	2.68%
64 : Ingresos netos por venta de electricidad	S/.	174,869,488	177,139,997	194,483,943	17,343,946	9.79%
65 : Ingresos por servicios complementarios	S/.	7,050,821	8,471,496	9,114,600	643,104	7.59%
66 : Ingresos totales de operación	S/.	181,920,309	185,611,493	203,598,543	17,987,050	9.69%
67 : Costo del servicio	S/.	171,711,896	166,210,503	173,948,508	7,738,005	4.66%
68 : Ingresos y gastos financieros	S/.	-2,256,077	-576,493	-302,600	273,893	-47.51%
Resultados						
69 : Resultados de explotación	S/.	10,208,413	19,400,990	29,650,035	10,249,045	52.83%
70 : Utilidad antes de participación e impuestos	S/.	7,952,336	18,824,497	29,347,435	10,522,938	55.90%
71 : Utilidad neta del periodo	S/.	2,951,039	11,157,940	17,589,786	6,431,846	57.64%
Cantidad de acciones						
72 : Acciones totales	acción	192,468,030	202,403,565	202,897,022	493,457	0.24%
73 : Acciones del Estado - FONAFE	acción	166,764,728	176,700,262	177,193,720	493,457	0.28%
74 : Acciones PRIVADOS	acción	25,703,302	25,703,303	25,703,302	0	0.00%
75 : Propiedad del Estado	%	86.65%	87.30%	87.33%	0.03%	0.04%
76 : Propiedad privada	%	13.35%	12.70%	12.67%	-0.03%	-0.24%
Ratios financieros						
77 : Capital de trabajo	S/.	45,528,742	62,709,516	78,801,865	16,092,349	25.66%
78 : Razón corriente o Liquidez general	-	2.86	3.38	3.43	0.06	1.71%
79 : Prueba ácida o Liquidez seca	-	2.21	2.75	2.94	0.20	7.21%
80 : Periodo promedio de cobro	día	53.53	53.07	59.31	6.24	11.76%
81 : Rotación de las cuentas por pagar	día	45.50	49.74	51.57	1.83	3.69%
82 : Independencia financiera	%	26.24%	27.15%	28.73%	1.58%	5.83%
83 : Endeudamiento patrimonial (apalancamiento financiero)	%	35.58%	37.27%	40.32%	3.05%	8.19%
84 : Endeudamiento del activo fijo	%	23.59%	26.22%	28.73%	2.52%	9.59%
85 : Rendimiento del activo total	%	1.00%	3.66%	5.44%	1.78%	48.80%
86 : Rendimiento del patrimonio	%	1.37%	5.29%	8.27%	2.98%	56.42%
87 : Rendimiento del patrimonio	%	1.35%	5.02%	7.64%	2.62%	52.11%
88 : Utilidad por acción	S/.	0.0153	0.0551	0.0867	0.0316	57.26%
89 : Margen bruto de utilidad	%	5.61%	10.45%	14.56%	4.11%	39.33%
90 : Margen operacional de utilidad	%	4.37%	10.14%	14.41%	4.27%	42.13%
91 : Margen neto de utilidad	%	1.62%	6.01%	8.64%	2.63%	43.72%
92 : Rentabilidad de las ventas netas de electricidad	%	1.69%	6.30%	9.04%	2.75%	43.59%
93 : Valor patrimonial por acción	S/.	1.13	1.10	1.14	0.04	3.39%
OTROS INDICADORES DE DESEMPEÑO						
94 : Eficiencia de la facturación por la venta de electricidad	%	98.85%	99.64%	99.67%	0.02%	0.02%
95 : Ventas por empleado (en Marzo)	-	1,082	1,163	1,255	92	7.94%
96 : Ventas netas de electricidad por empleado	S/.	760,302	787,289	876,054	88,765	11.27%
97 : Energía vendida por empleado	kWh	2,278,698	2,557,075	2,775,106	218,032	8.53%
98 : Ventas netas de electricidad por cliente	S/.	703	677	698	21	3.09%
99 : Energía vendida por cliente	kWh	2,107	2,199	2,211	12	0.55%
100 : Costo del servicio por cliente	S/.	690	635	624	-11	-1.73%