

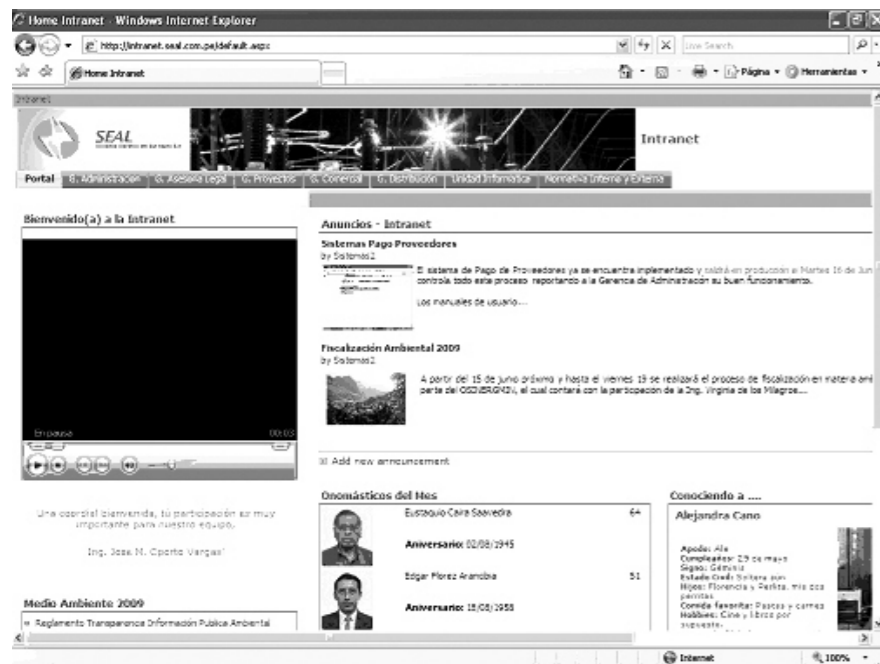
Inicio del Programa de sustitución de focos incandescentes por focos ahorradores

El 20 de Julio del 2009 se inició en la ciudad de Arequipa el Programa de sustitución de focos incandescentes por focos ahorradores, campaña organizada por el Ministerio de Energía y Minas, y en la que SEAL participa apoyando en la distribución de 98 961 focos ahorradores. Durante el mes de Junio del 2009, se llevó a cabo toda la preparación de la campaña, la cual abarcó la capacitación a 60 promotores que actualmente participan en las actividades de campo, la culminación de este programa esta prevista para el 07 de septiembre de 2009, fecha en la que se deberá instalar el último foco ahorrador, esperando significativos resultados en la disminución de la máxima demanda en los circuitos alimentadores visitados.



Intranet SEAL

El 15 de Junio del 2009, en las instalaciones de la empresa, se realizó la presentación de la Intranet de SEAL a todo el personal, la misma que estuvo a cargo del Ing. Antonio José Urday Pareja, Jefe de la Unidad de Informática. En dicha presentación se mostró las bondades de esta herramienta colaborativa que será de mucha utilidad en la administración de contenido, comunicación masiva interna apoyando a las actividades de la empresa.



Sistema de Pago a Proveedores

El día 16 de Junio del 2009 entró en producción el Sistema de Pago de Proveedores, el cual controla el flujo del pago a nuestros proveedores, todo este proceso es reportado para su control a la Gerencia de Administración y a las áreas involucradas para un óptimo funcionamiento.

Examen Medico

Entre los meses de Abril y Mayo del 2009 se efectuaron los exámenes médicos a todos los trabajadores de la empresa en el Centro Médico CEMOIN. Estos comprendieron las siguientes evaluaciones: orina, sangre, de vías biliares y renales, electrocardiogramas, evaluación clínica entre otros. Asimismo del 08 al 15 de Junio 2009 se realizó, en la clínica Arequipa, la campaña el despistaje de cáncer de cuello uterino al personal femenino, de la sede central y zonales. Por otro lado, considerando que el cáncer ginecológico constituye la primera causa de muerte en las mujeres, siendo esta una enfermedad prevenible y curable cuando es diagnosticado a tiempo, la empresa a través del departamento de Servicio Social, realizó el 08 de junio el Despistaje de Cáncer Ginecológico y de mamas a 32 trabajadoras de SEAL, en la Clínica de Arequipa.

Comprometidos con nuestros trabajadores

Capacitación a nuestro personal:
Al 30 de junio de 2009 se ha invertido un monto total de S/. 85 808,48, con una inversión promedio de S/. 463,8 por trabajador.

| Horas invertidas en capacitación | Administración |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 21,192.5 | |
| 1,948.5 | Comercial |
| 1,656 | Distribución |
| 310 | Asesoría Legal |
| 229 | Gerencia General |
| 166 | Proyectos |
| 57.5 | Órgano de Control Institucional |
| 41.5 | Planificación y Control de Gestión |
| 8 | Directorio |

Fuente: Unidad de Recursos Humanos
Documento: Resumen de capacitación

Digitalización de Documentos Comerciales de nuestros Clientes

Desde el Mes de Mayo 2009 entró en producción el Sistema de Digitalización de Documentos Comerciales de nuestros clientes, el cual facilitará contar con dicha información en tiempo real. El proyecto abarcó la digitalización de cerca de dos millones de documentos de nuestros clientes residenciales y de Gran Industria y fue realizado por la empresa IMAGING PERU SAC.

Celebraciones

En conmemoración al día del trabajo, el 29 de abril SEAL llevó a cabo dicha celebración en las instalaciones de la Subestación de Paucarpata, de similar manera esta actividad fue realizada en las zonales Mollendo, Camaná y Corire, contando con la integración de todos los trabajadores.

Con el objetivo de homenajear a los compañeros de trabajo que ejercen el rol de padre, el 12 de junio, en el Campo Deportivo Bancarios se realizó una Parrillada de Confraternidad, la cual contó con un Programa Musical y sorteo de presentes (artefactos eléctricos), de similar manera esta actividad (parrillada), se realizó en todas nuestras sedes zonales.



Mensaje

Estimados colaboradores:

Esta séptima edición del boletín interno, contiene los datos más resaltantes de la gestión al II trimestre 2009.

Las actividades operativas se vienen desarrollando según lo previsto, los ingresos operacionales fueron de S/. 116 246 639; es decir que se incrementó en 19,99 %, esto ha permitido obtener una utilidad operativa al 30 de junio de 2009 de S/. 19 758 454, la cual es superior en 41,48% respecto a lo obtenido al II trimestre de 2008; la participación de los trabajadores ascendió a S/. 995 092 es decir que se incrementó en 35 91%; la utilidad neta alcanzó la suma de S/.13 234 726, es decir 35,91% más respecto al 30 de junio de 2008.

El número de clientes fue de 284 787; es decir que tenemos 16 827 nuevos clientes lo que representa un incremento de 6,28%. El número de exclientes morosos fue de 19 454, es decir que se redujeron en 0,30%. El número de exclientes sin deuda fue de 6 980, es decir que se incrementaron en 3,03%.

El total de la energía vendida a clientes mostró un incremento de 12 333 286 kWh es decir se incrementó en un 4,09%, a pesar que la venta de energía a clientes en MAT y AT disminuyó en 17,92% y la venta en MT disminuyó en 1,79%.

Finalmente debo manifestar mi satisfacción y agradecimiento a todos ustedes por los resultados obtenidos, es importante continuar sumando esfuerzos para alcanzar la sostenibilidad de los resultados obtenidos hasta el momento

José Oporto Vargas
Gerente General

Esta séptima edición se ha desarrollado con información al 30 de Junio de 2009.

Invitamos a todos los colaboradores de SEAL a participar en nuestro boletín interno.

Si tienes información o sugerencias que puedan ser útiles, entra en contacto con nosotros en la Gerencia de Planificación y Control de Gestión y tendremos el gusto de considerarlas para nuestras próximas ediciones.

"Proyectos de electrificación siguen beneficiando a más familias."



Electrificación AAHH. Sr. de la Buena Esperanza NICOLAS DE PIEROLA.

En la actualidad SEAL viene desarrollando acciones para la repotenciación de los Centros de Transformación de Majes y Chilina que tendrán una inversión de aproximadamente siete (07) millones de soles. Esta ampliación de la capacidad de la potencia instalada permitirá atender el incremento de la demanda y calidad del servicio dentro de los estándares establecidos por la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE). Estas inversiones también garantizarán la atención de la demanda de los clientes agroindustriales de las zonas beneficiadas que constituyen la fuente de empleo de la población de las zonas.

Es importante mencionar que desde el año 2007, SEAL ha invertido aproximadamente diecisiete (17) millones de soles, en la ejecución de diversos proyectos. Estas electrificaciones se han efectuado en todas las provincias de Arequipa, ubicándose la mayor parte de las zonas atendidas, en los distritos de Cerro Colorado, Alto Selva Alegre, Paucarpata, Majes y La Joya.

Finalmente, SEAL como parte de su compromiso en la mejora del servicio brindado a sus clientes y en el suministro de energía eléctrica para atender las necesidades de nuevos clientes, tiene previsto invertir aproximadamente 5 millones de soles en nuevas obras de electrificación hasta diciembre 2010. Afianzando su compromiso con el desarrollo de la región de Arequipa.

José Oporto Vargas
Gerente General

Proyectos de inversión

Dentro de los gastos de capital aprobados en el presupuesto de 2009 se considera la ejecución de 18 proyectos de inversión por un monto de S/. 14 761 806. Este importe representa el 53% de los gastos de capital.

Al 30 de junio de 2009, la ejecución de los gastos de capital fue la siguiente:

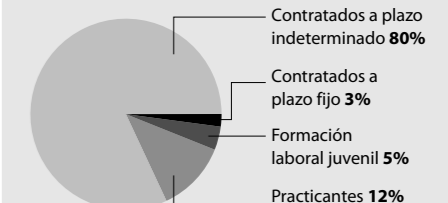
1. Los proyectos de inversión tuvieron un avance de S/. 4 034 589 (27,33%).
2. Los gastos de capital no ligados a proyectos tuvieron un avance de S/. 8 665 885 (65,59%).
3. Todos los gastos de capital tuvieron un avance de S/. 12 700 475 (45,40%)

| Tipos de gastos de capital | Importe | | Avance | |
|--|-------------------|-------------------|---------------|---|
| | Presupuestado | S/. | S/. | % |
| Proyectos de inversión | 14,761,806 | 4,034,589 | 27,33% | |
| Gastos de capital no ligados a proyectos | 13,212,913 | 8,665,885 | 65,59% | |
| TOTAL | 27,974,719 | 12,700,475 | 45,40% | |

Fuente: Gerencia de Administración - Unidad de Presupuesto

Colaboradores Junio 2009

Hoy tenemos 217 trabajadores contratados a plazo indeterminado y a plazo fijo 8 personas; además se contó con 33 practicantes y 13 jóvenes del programa de formación laboral juvenil..



Fuente: Gerencia de Administración - Unidad de Recursos Humanos

Comité de Gerencia

Al 30 de Junio de 2009 el Comité de Gerencia estuvo compuesto de la siguiente manera:

| | |
|----------------------------|---|
| José Oporto Vargas | Gerente General |
| Miguel Angel Moro Morey | Gerente de Administración |
| Ricardo Velásquez Rey | Gerente de Proyectos |
| Constante Gastañudi Torres | Gerente de Planificación y Control de Gestión |
| José Ibárcena Concha | Gerente de Distribución |
| Cesar Luizar Obregón | Gerente Comercial |
| Sheyna Tejada Amado | Gerente de Asesoría Legal |
| Alejandra Cano Aguirre | Secretaría del Comité |

Adquisiciones y Contrataciones

Plan anual de adquisiciones y contrataciones al 30 de Junio 2009

Al 30 de junio de 2009 se elaboraron expedientes de contratación por S/. 4 177 055, de los cuales se ha adjudicado un total de S/. 3 650 965. Adicionalmente, se incluyeron 296 procesos de menor cuantía por S/. 1 628 052 y US\$ 28 206, los cuales no se encontraban previstos en el PAC-2009; pero su incorporación fue necesaria para garantizar las operaciones de la empresa.

| DETALLE | Cantidad | | Valor Referencial | | Monto Adjudicado | | % Adjudicado | |
|----------------------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|------------------|---------|--------------|--|
| | PAAC-2009 | S/. | US\$ | S/. | US\$ | S/. | US\$ | |
| Previsto en el PAC-2009 | | | | | | | | |
| Adquisición de bienes | 4 | 2 011 922 | 0,00 | 1 544 377 | 0,00 | 75,73 % | | |
| Contratación de obras | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Contratación de servicios | 6 | 2 165 133 | 0,00 | 2 106 588 | 0,00 | 102,30% | | |
| Subtotal | 10 | 4 177 055 | | 3 650 965 | | 89,08 % | | |
| No incluido en el PAC-2009 | | | | | | | | |
| Adquisición de bienes | 50 | 429 205 | 18 230 | 375 694 | 18 378 | 87,53% | 100,81% | |
| Contratación de servicios | 246 | 1 198 848 | 9 976 | 1 211 120 | 9 976 | 101,02% | 100,00% | |
| Subtotal | 296 | 1 608 052 | 28 206 | 1 586 814 | 28 354 | 97,47% | 100,52% | |
| TOTAL | 306 | 5 805 108 | 28 206 | 5 237 779 | 28 354 | 91,46% | 100,54% | |

Fuente: Reporte de la Unidad de Logística

El avance de la ejecución del PAC 2009 se resume en el siguiente cuadro:

Suministro de electricidad

Incremento de la Demanda Máxima Coincidente

En junio de 2009 la demanda máxima coincidente de los sistemas eléctricos de SEAL alcanzó los 137 728 kW es decir que se incrementó en 2,96% respecto al valor de junio de 2008.

Compra de Electricidad

La energía comprada a junio 2009 fue de 377 196 394 kWh; es decir 2,52% más de la que se compró a junio 2008. De acuerdo al contrato suscrito con EGASA (Contrato N° C.AL-336-2007-SEAL) establece que SEAL se beneficiará con un descuento de 0,5% sobre los precios en barra; mientras que los pagos que se realizan por el 50% que se compra sin contrato no están afectos a ningún tipo de descuento.

Suministro de Electricidad

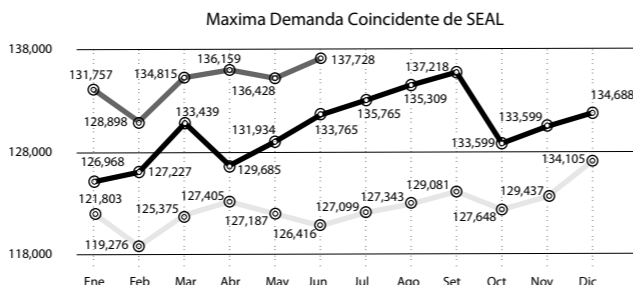
El total de energía entregada a los sistemas eléctricos (compra y generación) fue de 381 442 153 kWh; es decir se ha incrementado en 9 495 559 kWh (2,55%) con relación al II trimestre del 2008; la energía generada (hidráulica y térmica) fue de 4 245 759 kWh; 5,92% más que la generada a junio de 2008. Del total de la energía generada el 28,98% de la generación fue térmica y el 71,02% fue generación hidráulica.

Venta de electricidad

El total de la energía vendida a clientes fue 314 091 937 kWh es decir que se incrementó en 4,09%, de la cual, la venta de energía a clientes en MAT y AT disminuyó en 1 892 476 kWh (17,92%). La venta en MT disminuyó en 1 991 696 kWh (1,79%). La venta en BT se incrementó en 16 327 890 kWh (9,12%) y la venta a clientes temporales disminuyó en 110 432 kWh (11,90%).

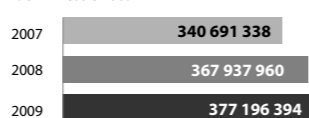
Pérdidas de electricidad

Las pérdidas de generación alcanzaron los 106 142 kWh, lo que representa un nivel de pérdidas de 0,03%, las pérdidas de subtransmisión y transformación fueron de 9 643 385 kWh, lo que representa un nivel de pérdidas de 2,53%, es decir que se han reducido en 0,086 puntos porcentuales; por otro lado las pérdidas de distribución fueron de 33 088 915 kWh, lo que representa un nivel de pérdidas de 9,12%, es decir que se han reducido en 2,09 puntos porcentuales.



Compra de electricidad

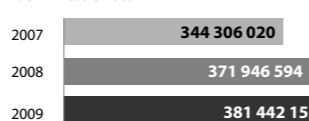
2do Trimestre 2009



Fuente: Gerencia Comercial
Documento: Balance de Energía

Suministro de electricidad

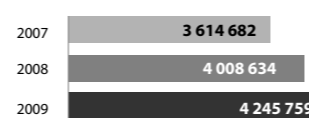
2do Trimestre 2009



Fuente: Gerencia Comercial
Documento: Balance de energía

Generación de electricidad

2do Trimestre 2009



Fuente: Gerencia Comercial
Documento: Resumen mensual del producción de energía

Atención al cliente

El número de clientes fue de 284 787; es decir que tenemos 16 827 nuevos clientes lo que representa un incremento de 6,28%. El número de exclientes morosos fue de 19 454, es decir que se redujeron en 0,30%. El número de exclientes sin deuda fue de 6 980, es decir que se incrementaron en 3,03%

El total de reclamos recibidos fue de 11 888; es decir se incrementaron en 10 255, lo que representa un porcentaje de 627,99%.

Se contrastaron 16 967 medidores de los cuales 78,14% se encuentran dentro de los rangos permisibles y 21,86% se encontraron conformes, el porcentaje de medidores conformes se ha incrementado en 8,89%.

Indicadores de Calidad

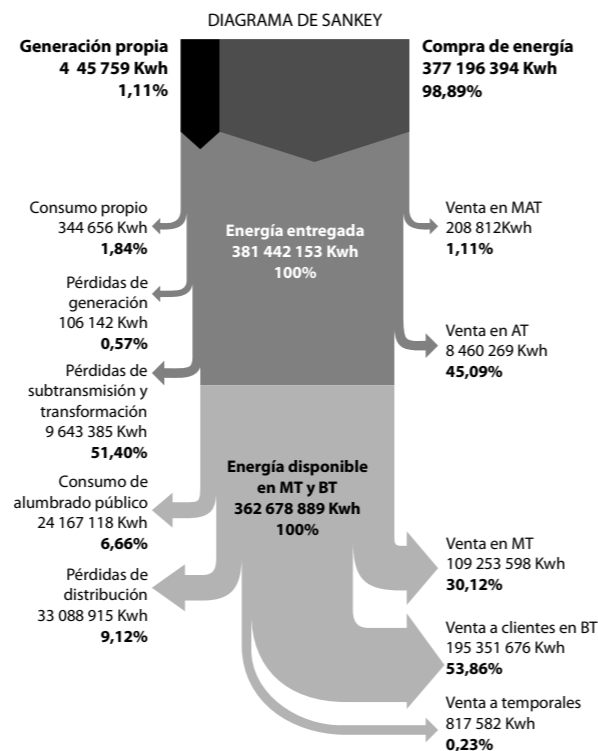
La duración media de interrupción por usuario (índice SAIDI) fue de 14,55 horas, es decir que se ha incrementado en 1,09%.

La frecuencia media de interrupción por usuario (índice SAIFI) fue de 7,01 veces es decir que ha mejorado en 23,75%. La disponibilidad promedio del sistema (índice ASAI) fue de 0,997.

La cantidad de interrupciones fueron de 3 734 es decir que dicha cantidad de interrupciones disminuyó en 27,33%.

El tiempo medio de atención de emergencias fue de 1,20 horas, es decir que ha mejorado en 15,86%.

La cantidad de conductor hurtado fue de 95 114 metros (disminuyendo en 68,96%), lo que representa un costo de S/. 492 357; el cual también se ha reducido en 68,33% con respecto a junio de 2008.

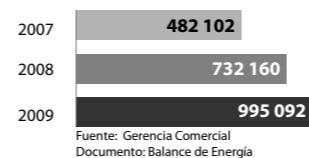


Resultados económicos

El patrimonio ascendió a S/. 228 062 705; es decir que se incrementó en S/. 6 112 538 (2,75%) respecto a su valor al 30 de junio de 2008. Los ingresos operacionales fueron de S/. 116 246 639; habiéndose incrementado en S/. 19 364 729 (19,99%) respecto a los que se obtuvieron al 30 de junio de 2008. Los costos operacionales alcanzaron los S/. 96 448 185; habiéndose incrementado en S/. 13 560 207 (16,36%) respecto al 30 de junio de 2008.

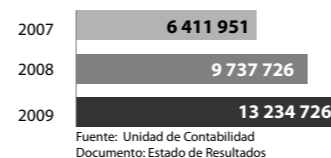
La utilidad antes de participación de los trabajadores y el impuesto a la renta fue de S/. 19 901 843; la cual es superior en S/. 5 258 646 (35,91%) respecto al 30 de junio de 2008.

La participación de los trabajadores ascendió a S/. 995 092; siendo superior en S/. 262 932 (35 91%) respecto al 30 Junio de 2008.



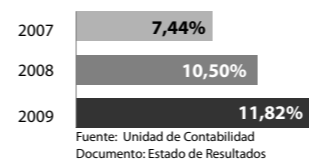
Fuente: Gerencia Comercial
Documento: Balance de Energía

La utilidad neta alcanzó la suma de S/.13 234 726; habiendo crecido en S/. 3 497 000 (35,91%) respecto al 30 de junio de 2008



Fuente: Unidad de Contabilidad
Documento: Estado de Resultados

La rentabilidad de las ventas netas por comercialización de electricidad alcanzó el 11,82% siendo superior a la que se obtuvo al 30 de junio de 2008 que fue de 1,32%.



Fuente: Unidad de Contabilidad
Documento: Estado de Resultados

SEAL
Juntos lo estamos logrando

Resumen

| INDICADORES DE DESEMPEÑO | Unidad | Trim II. 2007 | Trim II. 2008 | Trim II. 2009 | Variación 2009 - 2008 | % |
|---|---------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------|
| | | | | | Δ | % |
| COMPRA DE ELECTRICIDAD | | | | | | |
| 1 : Compra de energía | kWh | 340,691,338 | 367,937,960 | 377,196,394 | 9,258,434 | 2,52% |
| 2 : Importe facturado por el generador a SEAL | S/. | 51,313,447 | 51,941,159 | 62,050,376 | 10,109,217 | 19,46% |
| 3 : Precio medio de compra de energía | S/./kWh | 0,1506 | 0,1412 | 0,1645 | 0,0233 | 16,53% |
| 4 : Demanda máxima coincidente (en Marzo) | kW | 126,416 | 133,765 | 137,728 | 3,963 | 2,96% |
| GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD | | | | | | |
| Generación térmica | | | | | | |
| 5 : Energía generada | kWh | 798,066 | 1,086,330 | 1,230,785 | 144,455 | 13,30% |
| 6 : Combustible consumido | gl | 74,562 | 97,452 | 108,759 | 11,307 | 11,60% |
| 7 : Lubricante consumido | gl | 256,0 | 256,0 | 296,6 | -156 | -34,41% |
| 8 : Rendimiento del combustible | kWh/gl | 10,7 | 11,1 | 11,3 | 0,17 | 1,52% |
| 9 : Rendimiento del lubricante | kWh/gl | 3,117 | 2,402 | 4,150 | 1,747,3 | 72,73% |
| 10 : Ratio : Galones de combustible / Galones de lubricante | veces | 291 | 216 | 367 | 151,2 | 70,15% |
| Generación hidráulica | | | | | | |
| 11 : Energía generada | kWh | 2,816,616 | 2,922,304 | 3,014,974 | 92,670 | 3,17% |
| Generación total (térmica + hidráulica) | | | | | | |
| 12 : Energía generada | kWh | 3,614,682 | 4,008,634 | 4,245,759 | 237,125 | 5,92% |
| Ratio : Energía generada / (Generación + Compra) | veces | 1,050% | 1,078% | 1,113% | 0,035% | 3,37% |
| ENERGÍA ENTREGADA A LOS SISTEMAS ELECTRICOS | | | | | | |
| 13 : Energía total entregada | kWh | 344,306,020 | 371,946,594 | 381,442,153 | 9,495,559 | 2,55% |
| ENERGÍA CONSUMIDA POR SEAL | | | | | | |
| En sus instalaciones | | | | | | |
| 14 : Consumo propio | kWh | 318,457 | 329,544 | 344,656 | 15,112 | 4,59% |
| En el alumbrado público | | | | | | |
| 15 : Consumo para brindar el servicio de alumbrado público | kWh | 22,644,046 | 21,217,448 | 24,167,118 | 2,949,670 | 13,90% |
| 16 : Conexiones de alumbrado público (en Marzo) | Und. | 2,955 | 3,154 | 3,337 | 183 | 5,80% |
| 17 : Consumo promedio por conexión | kWh | 1,240 | 1,169 | 1,204 | 36 | 3,07% |
| COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRICIDAD | | | | | | |
| Venta de energía a clientes | | | | | | |
| 18 : Venta de energía a clientes en MAT y AT | kWh | 9,667,764 | 10,561,557 | 8,669,081 | -1,892,476 | -17,92% |
| 19 : Venta de energía a clientes en MT | kWh | 101,726,760 | 111,245,294 | 109,253,598 | -1,991,696 | -1,79% |
| 20 : Venta de energía a clientes en BT | kWh | 167,754,704 | 179,023,786 | 195,351,676 | 16,327,890 | 9,12% |
| 21 : Venta de energía a clientes temporales | kWh | 519,813 | 928,014 | 817,582 | -110,432 | -11,90% |
| 22 : Venta de energía a clientes (total) | kWh | 279,669,041 | 301,758,651 | 314,091,937 | 12,333,286 | 4,09% |
| Pérdidas de energía | | | | | | |
| 23 : Pérdidas de subtransmisión y transformación | kWh | 8,311,033 | 9,083,624 | 9,643,385 | 559,761 | 6,16% |
| 24 : Pérdidas de subtransmisión y transformación | % | 2,41% | 2,44% | 2,53% | 0,086% | 3,52% |
| 25 : Pérdidas de generación | kWh | 37,487 | 100,218 | 106,142 | 5,924 | 5,91% |
| 26 : Pérdidas de generación | % | 0,01% | 0,03% | 0,03% | 0,0009% | 3,27% |
| 27 : Pérdidas de distribución | kWh | 33,325,956 | 39,454,556 | 33,088,915 | -6,365,641 | -16,13% |
| 28 : Pérdidas de distribución | % | 10,22% | 11,21% | 9,12% | -2,09% | -18,63% |
| 29 : Recuperos de energía | kWh | 857,986 | 536,759 | 243,599 | -293,160 | -54,62% |
| Clientes | | | | | | |
| 30 : Clientes atendidos (no incluye temporales) | Und. | 255,267 | 267,960 | 284,787 | 16,827 | 6,28% |
| 31 : Nuevas conexiones vendidas (no son instalaciones) | Und. | 7,221 | 7,303 | 6,244 | -1,059 | -14,50% |
| 32 : Nuevas instalaciones con opción tarifaria BTSB | Und. | 6,834 | 7,240 | 6,220 | -1,020 | -14,09% |
| Exclientes | | | | | | |
| 33 : Exclientes morosos | Und. | 19,808 | 19,513 | 19,454 | -59 | -0,30% |
| 34 : Exclientes sin deuda | Und. | 6,949 | 6,775 | 6,980 | 205 | 3,03% |
| 35 : Exclientes totales | Und. | 26,757 | 26,288 | 26,434 | 146 | 0,56% |
| Reclamos | | | | | | |
| 36 : Reclamos recibidos por consumo o facturación excesiva | Und. | 1,512 | 4,678 | 10,441 | 5,763 | 123,19% |
| 37 : Reclamos recibidos por consumo o facturación excesiva | % | 48,09% | 72,04% | 89,45% | 17,41% | 24,17% |
| 38 : Reclamos recibidos por otros motivos | Und. | 1,632 | 1,816 | 1,232 | -584 | -32,16% |
| 39 : Reclamos recibidos en total | Und. | 2,083 | 1,633 | 11,888 | 10,255 | 627,99% |
| 40 : Reclamos declarados fundados | Und. | 1,020 | 798 | 1,088 | 290 | 36,34% |
| 41 : Reclamos declarados fundados | % | 48,97% | 48,87% | 9,15% | -39,72% | -81,27% |
| Contraste de medidores | | | | | | |
| 42 : Medidores con errores fuera del rango superior | Und. | 707 | 922 | 2,944 | 2,022 | 219,31% |
| 43 : Medidores con errores fuera del rango inferior | Und. | 647 | 841 | 765 | -76 | -9,04% |
| 44 : Medidores con errores fuera del rango permisible | Und. | 1,354 | 1,763 | 3,709 | 1,946 | 110,38% |
| 45 : Medidores con errores fuera del rango permisible | % | 11,50% | 12,97% | 21,86% | 8,89% | 68,49% |
| 46 : Medidores con errores dentro del rango permisible | Und. | 10,419 | 11,826 | 13,258 | 1,432 | 12,11% |
| 47 : Medidores con errores dentro del rango permisible | % | 88,50% | 87,03% | 78,14% | -8,89% | -10,21% |
| 48 : Medidores contrastados | Und. | 11,773 | 13,589 | 16,967 | 3,378 | 24,86% |
| DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD | | | | | | |
| Calidad de servicio | | | | | | |
| 49 : SAIDI - Duración media de interrupción por usuario | hora | 17,95 | 14,40 | 14,55 | 0,16 | 1,09% |
| 50 : SAIFI - Frecuencia media de interrupción por usuario | veces | 9,51 | 9,20 | 7,01 | -2,18 | -23,75% |
| 51 : ASAI - Disponibilidad promedio del sistema | - | 0,996 | 0,997 | 0,997 | 0,000 | 0,00% |
| 52 : N - Número de veces que el servicio es interrumpido | veces | | | | | |