

**EVALUACION DEL PLAN OPERATIVO DE SEAL**  
 AL I TRIMESTRE 2011

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	I TRIMESTRE-2011				
				META AL I TRIM.	EJECUCIÓN AL I TRIM.	AVANCE	PONDERACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1. LOGRAR UNA RENTABILIDAD ADECUADA	1. MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA	Rentabilidad Patrimonial - ROE	%	1.01%	2.82%	100.00%	5.00	5.00
		Rentabilidad operativa - ROA	%	1.20%	3.13%	100.00%	5.00	5.00
		Margen operativo	%	6.05%	16.32%	100.00%	5.00	5.00
	2. MANTENER EL EQUILIBRIO ECONOMICO	Indice de Cobrabilidad	%	85.20%	79.62%	93.45%	5.00	4.67
		Eficiencia administrativa	%	5.56%	4.03%	100.00%	5.00	5.00
	3. REDUCIR EL NIVEL DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA	Índice de pérdidas de energía	%	8.77%	8.06%	100.00%	5.00	5.00
		Nivel de accidentabilidad	N°	0.00	0.00	100.00%	5.00	5.00
2. MEJORAR LA IMAGEN EMPRESARIAL	4. MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	Duración promedio de interrupciones del sistema - SAIDI	Hrs.	8.00	11.55	55.63%	5.00	2.78
		Frecuencia promedio de interrupciones del sistema - SAIFI	Veces	5.00	5.82	83.60%	5.00	4.180
		Gestión de reclamos	%	91.00%	73.38%	80.64%	5.00	4.03
		Grado de satisfacción del cliente	%	41.00%	66.40%	100.00%	5.00	5.00
	5. MEJORAR LA COBERTURA DEL SERVICIO	Coeficiente de electrificación	%	96.50%	96.60%	100.10%	5.00	5.01
3. FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA PRESERVACIÓN DEL	6. PROMOVER LOS USOS PRODUCTIVOS DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA	Actividades promovidas para uso productivo que incrementen el consumo de energía	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00	5.00
4. FORTALECER LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN	7. CUMPLIR CON LA DIRECTIVA DE TRANSPARENCIA	Grado de cumplimiento de la directiva de transparencia	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00	5.00
5. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	8. FORTALECER EL CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL	Implementación del sistema de Control Interno - COSO	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00	5.00
		Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo - CBGC	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00	5.00
		Procesos certificados y recertificados	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00	5.00
6. FORTALECER EL DESARROLLO DEL PERSONAL Y SU INHERENCIA A LOS VALORES DE LA EMPRESA	9. FORTALECER VALORES EMPRESARIALES	Eventos de difusión y evaluación de valores	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00	5.00
	10. FORTALECER EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNA	Mecanismos de comunicación	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00	5.00
	11. FORTALECE EL DESARROLLO DEL PERSONAL	Cumplimiento del Programa de Capacitación	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00	5.00
							<b>100.00</b>	<b>95.67</b>