

**EVALUACIÓN DEL PLAN OPERATIVO DE SEAL
AL III TRIMESTRE 2011**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	III TRIMESTRE-2011			
				META AL III TRIM.	EJECUCIÓN AL III TRIM.	AVANCE	RESULTADO PONDERADO
1. LOGRAR UNA RENTABILIDAD ADECUADA	1. TENER UNA RENTABILIDAD SOSTENIDA	Rentabilidad Patrimonial - ROE	%	7.33%	7.83%	100.00%	5.00
		Rentabilidad operativa - ROA	%	8.25%	8.72%	100.00%	5.00
		Margen operativo	%	13.88%	14.67%	100.00%	5.00
	2. MANTENER EL EQUILIBRIO ECONOMICO	Indice de Cobrabilidad	%	86.00%	80.87%	94.03%	4.70
		Eficiencia administrativa	%	4.33%	4.57%	94.46%	4.72
	3. REDUCIR EL RIESGO OPERACIONAL	Índice de pérdidas de energía	%	8.98%	8.21%	100.00%	5.00
		Nivel de accidentabilidad	N°	0.00	1.00	0.00%	0.00
2. MEJORAR LA IMAGEN EMPRESARIAL	4. MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	Duración promedio de interrupciones del sistema - SAIDI	Hrs.	23.00	29.97	69.70%	3.48
		Frecuencia promedio de interrupciones del sistema - SAIFI	Veces	14.00	15.33	90.50%	4.53
		Gestión de reclamos	%	91.50%	91.50%	100.00%	5.00
		Grado de satisfacción del cliente	%	43.00%	45.00%	100.00%	5.00
	5. MEJORAR LA COBERTURA DEL SERVICIO	Coeficiente de electrificación	%	96.50%	96.71%	100.00%	5.00
3. FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	6. PROMOVER LOS USOS PRODUCTIVOS DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA	Actividades promovidas para uso productivo que incrementen el consumo de energía	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00
4. FORTALECER LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN	7. CUMPLIR CON LA DIRECTIVA DE TRANSPARENCIA	Grado de cumplimiento de la directiva de transparencia	%	100.00%	99.78%	99.78%	4.99
5. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	8. FORTALECER EL CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL	Implementación del sistema de Control Interno - COSO	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00
		Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo - CBGC	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00
		Procesos certificados y recertificados	%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00
6. FORTALECER EL DESARROLLO DEL PERSONAL Y SU INHERENCIA A LOS VALORES DE LA EMPRESA	9. FORTALECER VALORES EMPRESARIALES	Eventos de difusión y evaluación de valores	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00
	10. FORTALECER EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNA	Mecanismos de comunicación	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00
	11. FORTALECE EL DESARROLLO DEL PERSONAL	Cumplimiento del Programa de Capacitación	%	100.00%	100.00%	100.00%	5.00
							87.42