

**EVALUACION DEL PLAN OPERATIVO DE SEAL  
 AL II TRIMESTRE 2011**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	II TRIMESTRE-2011				
				META AL II TRIM.	EJECUCIÓN AL II TRIM.	AVANCE	PONDERACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1. LOGRAR UNA RENTABILIDAD ADECUADA	1. TENER UNA RENTABILIDAD SOSTENIDA	Rentabilidad Patrimonial - ROE	%	5,22%	5,66%	100,00%	5,00	5,00
		Rentabilidad operativa - ROA	%	5,85%	6,33%	100,00%	5,00	5,00
		Margen operativo	%	15,03%	16,27%	100,00%	5,00	5,00
	2. MANTENER EL EQUILIBRIO ECONOMICO	Indice de Cobrabilidad	%	85,70%	80,08%	93,44%	5,00	4,67
		Eficiencia administrativa	%	4,26%	4,36%	97,65%	5,00	4,88
	3. REDUCIR EL RIESGO OPERACIONAL	Índice de pérdidas de energía	%	9,16%	8,08%	100,00%	5,00	5,00
		Nivel de accidentabilidad	N°	0,00	1,00	0,00%	5,00	0,00
2. MEJORAR LA IMAGEN EMPRESARIAL	4. MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	Duración promedio de interrupciones del sistema - SAIDI	Hrs.	15,00	20,08	66,13%	5,00	3,31
		Frecuencia promedio de interrupciones del sistema - SAIFI	Veces	9,00	11,17	75,89%	5,00	3,79
		Gestión de reclamos	%	91,50%	100,00%	100,00%	5,00	5,00
		Grado de satisfacción del cliente	%	42,00%	66,40%	100,00%	5,00	5,00
	5. MEJORAR LA COBERTURA DEL SERVICIO	Coeficiente de electrificación	%	96,50%	96,62%	100,00%	5,00	5,00
3. FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	6. PROMOVER LOS USOS PRODUCTIVOS DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA	Actividades promovidas para uso productivo que incrementen el consumo de energía	%	-	-	100,00%	5,00	5,00
4. FORTALECER LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN	7. CUMPLIR CON LA DIRECTIVA DE TRANSPARENCIA	Grado de cumplimiento de la directiva de transparencia	%	100,00%	100,00%	100,00%	5,00	5,00
5. OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	8. FORTALECER EL CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL	Implementación del sistema de Control Interno - COSO	%	100,00%	100,00%	100,00%	5,00	5,00
		Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo - CBGC	%	100,00%	100,00%	100,00%	5,00	5,00
		Procesos certificados y recertificados	%	-	-	100,00%	5,00	5,00
6. FORTALECER EL DESARROLLO DEL PERSONAL Y SU INHERENCIA A LOS VALORES DE LA EMPRESA	9. FORTALECER VALORES EMPRESARIALES	Eventos de difusión y evaluación de valores	%	100,00%	100,00%	100,00%	5,00	5,00
	10. FORTALECER EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNA	Mecanismos de comunicación	%	100,00%	100,00%	100,00%	5,00	5,00
	11. FORTALECE EL DESARROLLO DEL PERSONAL	Cumplimiento del Programa de Capacitación	%	100,00%	100,00%	100,00%	5,00	5,00
							<b>100,00</b>	<b>91,66</b>